Ханов, Т. А. Студенческий бизнес - инкубатор. Кооперация науки и бизнеса [Текст] / Т. А. Ханов // Индустриальная Караганда. - 2020. - №139. - С. 7.

Талгат ХАНОВ,

 директор Научно-исследовательского института экономических
 и правовых исследований, доктор юридических наук,
 профессор КЭУК

Студенческий бизнес-инкубатор

 В странах, где инновации стали двигателем экономики, основным источником талантов были и остаются региональные вузы, имеющие собственные технопарки и предоставляющие качественное образование. Будущие специалисты запускают проекты и учатся находить финансирование параллельно с процессом обучения. Многие выпускники сотрудничают с венчурными инвесторами и запускают свои идеи на рынок.

 В Казахстане такое направление только набирает обороты, при университетах создаются бизнес-инкубаторы и проводятся конкурсы среди молодежных стартап-команд. Их внедрение является необходимым и закономерным результатом трансформации классического университета в предпринимательский. Вместо традиционного удовлетворения спроса на квалифицированные кадры необходимо переориентироваться на требования ведущих инновационных предприятий. Для этого необходимо развивать не только базовые компетенции обучающихся, но также их практические и предпринимательские навыки.

 Основной задачей студенческого бизнес-инкубатора является организация процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей (включая стадии подготовки, упаковки и продвижения), авторы которых - студенты, магистранты, а также молодые ученые и специалисты высшего учебного заведения.

 В Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза на базе Научно-исследовательского института экономических и правовых исследований создан и функционирует «Технологический бизнес-инкубатор - Коворкинг-центр «Достық»». Он нацелен на системное вовлечение в научно-исследовательскую и предпринимательскую деятельность студентов, магистрантов, докторантов. Для достижения поставленной цели технологический бизнес-инкубатор призван решать следующие задачи:

 - повышение инновационной и деловой активности студентов КЭУК, содействие в проведении научно-исследовательских работ с целью развития их потенциала;

 - привлечение студентов, магистрантов, докторантов и профессорско-преподавательского коллектива университета к процессу создания, разработки и реализации наукоемкой и интеллектуальной продукции;

 - создание условий студентам для проведения научных разработок и их коммерциализации, в том числе консультирование по вопросам создания инновационных проектов, оформления их в бизнес-проекты с высоким потенциалом коммерциализации;

 - обеспечение информационной поддержки студентов КЭУК: сбор информации о фондах, программах, проводимых конкурсах с возможностью получения безвозмездных субсидий и грантов; о проведении научных и методических конференций, семинаров, школ;

 - содействие привлечению инвестиций для исследований и разработок, проектов и программ студентов, обеспечивающих внедрение инноваций, в том числе консультирование по вопросам написания заявок на конкурсы и гранты, их оформления, презентации;

 - обучение студентов: организация и проведение круглых столов, тренингов, семинаров, школ по инновационным тематикам, конференций и пр.

 Таким образом, студенческий бизнес-инкубатор призван расширять кругозор студентов, давать конкретные знания, умения и навыки, привлекать их в предпринимательство, в перспективе способствовать созданию малых инновационных компаний.

 На площадке технологического бизнес-инкубатора «Коворкинг-центр «Достық»» планово организуется и проводится конкурсный отбор научно-исследовательских и инновационных проектов с целью выявления их потенциала и перспективности разработки. Ежегодно проводится конкурс готовых бизнес- и стартап-проектов и оформленных бизнес-идей студентов Карагандинского экономического университета в рамках развития молодежных инициатив в реализации приоритетов программы «Рухани жаңғыру».

 Студенты-резиденты ТБИ «Коворкинг-центр «Достық»» участвуют в республиканских и областных конкурсах стартап-проектов, хакатонах, стартап-уикендах и занимают призовые места. Например, в хакатоне «IT-WEEK.KZ-2019» резиденты ТБИ КЦ «Достық» в составе сборной группы заняли второе место и получили приз 300 тысяч тенге. Они разработали приложение Clean City, которое дает возможность пользователям отправлять фото- и геолокацию несанкционированных свалок в ведомство, отвечающее за уборку города. Это приложение уже протестировано и полностью готово к работе. В конкурсе «StartUp Weekend-2019» в рамках программы «TECH CENTRAL ASIA» проекты резидентов ТБИ КЦ «Достық» Жибек Булекбаевой и Бексултана Мырзатаева оказались в числе победителей. Они получили возможность пройти двухмесячную акселерационную программу Nazarbayev University и выступить на «Demo Day» в городе Нур-Султане. Проекты студентов университета по итогам участия в республиканском конкурсе «Умный город», организованном АО «НК СПК «Сарыарка», были признаны перспективными для дальнейшей коммерциализации, а проект «TURGID» занял 3 место в категории «Лучший инновационный проект».

 Также на базе ТБИ «Коворкинг-центр «Достық» у студентов есть возможность реализовать свой стартап-проект. Например, резидент коворкинг-центра «Достық», cтудент группы ВТ-31 специальности «ВТиПО» Б. Мырзатаев открыл ТОО «Янг Стюдент» и успешно занимается бизнесом.

 На базе технологического бизнес-инкубатора «Коворкинг-центр «Достық» каждый учебный год проводится конкурс инновационных проектов студентов Карагандинского экономического университета. В 2019-2020 учебном году призовой фонд составил 200 тысяч тенге. Победил бизнес-проект «FLOWERS 09», разработанный студентами группы «ГМУ-32к» Айкүміс Бақыт и Зариной Шайкеновой.

 Коворкинг-центр «Достық» проводит мастер-классы, семинары и тренинги с участием представителей НПП «Атамекен», СПК «Сарыарка» и успешных предпринимателей.

 Для формирования стабильной рыночной экономики важным элементом является развитие молодежного предпринимательства. Сегодня привлечение их к бизнесу - это приоритетное направление образовательных программ Казахстана.

 Технопарки при вузах и бизнес-инкубаторы могут стать отправной точкой, способной вовлечь молодежь в предпринимательскую среду, развивать их навыки, усилить инновационную активность будущих выпускников и, как следствие, способствовать развитию малого и среднего бизнеса в регионе и стране.